

SPONSORINGDOSSIER

FMV & JMS 2027

Frühlingsmeisterschaften Vereinsturnen (FMV)
Jugendmeisterschaften Einzelgeräteturnen (JMS)



FMV / JMS 2027 OBERBURG



Gemeinsam für die Allgemeinheit

2027 organisiert der Turnverein Oberburg einmal mehr zwei attraktive Wettkampfformate: die Frühlingsmeisterschaften Vereinsturnen (FMV) und die Jugendmeisterschaften Einzelgeräteturnen (JMS) unter dem Patronat des Turnverbandes Bern Ob- und Nid- u. Aargau-Emmental. Es bietet sich damit eine gute Plattform und Gelegenheit gemeinsam mit dem Turnverein Oberburg die Nachwuchsförderung, den Erwachsenensport, die Gesellschaft und das ehrenamtliche Vereinswesen zu unterstützen und mit diesem Anlass eine regionale sowie überkantonale Ausstrahlung zu erhalten.

Mit über 1'000 erwartenden Teilnehmenden an der FMV und rund 400 Teilnehmenden (aus Infrastruktur und Platzgründen gedeckelt) an der JMS erreichen die Veranstaltungen aktive Vereine von Erwachsenen und Jugendliche mit deren Familien aus nah und fern. Zudem ermöglichen gegen 200 Helfende, Kampf- und Wertungsrichterinnen sowie weitere Funktionärinnen und Funktionäre zwei mit Turnsport vollgefüllte Tage in und um die Schulanlage in Oberburg. Weiter wird, wie bei solchen Anlässen üblich ein sehr sportaffines Publikum aus der Region und darüber hinaus erwartet.

Unser Versprechen an unsere Partner

Wir verbinden glaubwürdiges Engagement im Jugend- und Breitensport mit sichtbaren und individuell gestaltbaren Auftritten unserer Sponsoren und Unterstützenden.

Dossier und Möglichkeiten auf einen Blick

- Zwei Meisterschaften – ein getrennter oder gemeinsamer Sponsoringauftritt
- Pakete für lokale, regionale und überkantonale Unternehmen
- Klassische Präsenz vor Ort kombiniert mit digitalen Leistungen
- Bar-, Natural- und Leistungspartnerschaften möglich
- Modulare Zusatzleistungen für individuelle Ziele



1 Der Organisator

Der Turnverein Oberburg steht für Vielseitigkeit, sportliche Leistungsfähigkeit und eine starke Gemeinschaft. Seit seiner Gründung im Jahr 1896 hat sich der Verein zu einem wichtigen Bestandteil des Dorflebens entwickelt. Heute zählt er rund 180 erwachsene Mitglieder und ebenso viele Jugendliche und gehört damit zu den grössten Vereinen in Oberburg. Zahlreiche sportliche Erfolge und die Organisation bedeutender Veranstaltungen haben den Verein auch über die Kantonsgrenzen hinaus bekannt gemacht. Zwischen den 1990er-Jahren und 2006 gewann der Turnverein insgesamt fünf Schweizermeistertitel. Auch heute erzielt er regelmässig gute nationale Resultate.

Der Verein gliedert sich in die Aktiv-, Frauen-, Männer- und Jugendriege und bietet für jedes Alter und unterschiedliche Interessen ein passendes Angebot. Besonders wichtig ist die Nachwuchsförderung: Kinder und Jugendliche trainieren wöchentlich. Das Angebot reicht vom ELKI- und Kinderturnen über polysportive Jugendriegen bis zu den Spezialriegen Leichtathletik und Geräteturnen. Auch bei den Erwachsenen steht ein abwechslungsreiches Sportangebot im Mittelpunkt. Neben Gymnastik, Geräteturnen und Leichtathletik gehören Fussball, Volleyball, Unihockey, Basketball sowie Fitness-, Konditions- und Trendsportarten zum Programm. Möglich wird dies durch über 50 engagierte, gut ausgebildete Leiterinnen und Leiter sowie zahlreiche Funktionäre, die sich mit grossem Einsatz für den Verein engagieren.

Ein Höhepunkt des Vereinsjahres sind die Frühlingsmeisterschaften und Turnfeste. Unter dem Motto „Alle machen mit!“ verbinden Aktive und Jugendliche sportlichen Ehrgeiz mit Gemeinschaft und Geselligkeit. Zu den besonderen Meilensteinen zählen die Organisation des Verbandsturnfestes Bern Oberaargau-Emmental 2012 und der Schweizer Meisterschaften im Vereinsturnen 2018. Mit der FMV/JMS 2027 steht bereits ein weiterer Grossanlass bevor, der viele Teilnehmende nach Oberburg bringen wird.

Was uns auszeichnet

Stärke	Bedeutung
Sportkompetenz	Leistungsausweis und Erfahrung im Breiten-, Nachwuchs- und Leistungssport.
Ehrenamt und sozialer Einsatz	Verlässliche Vereinsorganisation durch engagierte und im Turnbetrieb sowie in der Anlassorganisation erfahrene Vereinsmitglieder.
Regionalität	Enge Verbindung zu Bevölkerung, Gewerbe und Vereinen. Wichtiger Turnverein im Turnverband Bern Oberaargau-Emmental.
Nachwuchs	Junge Menschen erleben Ziele, Teamgeist und Verantwortung und wir bieten eine sinnvolle Freizeitgestaltung mit Zielen und sozialen Kontakten.
Partnerschaft	Gute Betreuung, Transparenz, klare Leistungen und persönliche Zusammenarbeit.

2 Die Veranstaltungen



Frühlingsmeisterschaften Vereinsturnen (FMV)

Die FMV bieten Vereinen eine hochstehende Wettkampfbühne im Vereinsturnen. Dynamische Vorführungen, Teamleistung und sportliche Präzision schaffen eine emotionale Atmosphäre mit hoher Publikumswirkung.

- Über 1'000 erwartete Teilnehmende
- Vereine und Delegationen aus einem grossen Einzugsgebiet, vorwiegend aus dem Kanton Bern
- starke Präsenz von Aktiven, Begleitpersonen und Fans
- verschiedene Wettkampfflächen für sichtbare Werbung der Sponsoren

Jugendmeisterschaften Einzelgeräteturnen (JMS)

Die JMS richten den Fokus auf junge Turnerinnen und Turner im Einzelgeräteturnen. Sie stehen für Erlebnis, persönliche Bestleistungen und wertvolle Wettkampferfahrung.

- rund 400 Teilnehmende vorwiegend aus dem Kanton Bern
- hoher Anteil an Familien und Vereinsbegleitungen
- glaubwürdiges Umfeld für Jugendarbeit
- direkter Bezug zu Nachwuchs- und Vereinsförderung

Gemeinsame Plattform

Partner können eine einzelne Meisterschaft unterstützen oder mit einem Kombipaket über beide Veranstaltungen hinweg präsent sein.



3 Ihr Nutzen als Sponsor

Bekanntheit

Sichtbarkeit bei einem sportaffinen Publikum und in Vereinsnetzwerken.

Imagetransfer

Verbindung Ihrer Marke mit Leistung, Unterstützung von sozialem Engagement, Ehrenamtlichkeit, Tradition, Fairness, Jugend und Teamgeist.

Regionalität

Glaubwürdiges Engagement in einem konkreten gesellschaftlichen Umfeld.

Employer Branding

Positionierung als attraktiver Arbeitgeber und verantwortungsvolles Unternehmen.

Kundenkontakt

Persönliche Begegnungen, Sampling, Standaktionen und Hospitality.

Content

Authentische Geschichten und Bildwelten für Ihre eigene Kommunikation.

Partnerschaft statt Logoablage

Ein wirkungsvolles Sponsoring entsteht, wenn die Leistungen zu Ihren Zielen passen. Deshalb können die Pakete durch verschiedene zusätzliche Leistungen ergänzt werden. Nach Zusage wird die Umsetzung gemeinsam abgestimmt und in einer einfach gehaltenen Sponsoringvereinbarung beschrieben.

Reichweiten und Bausteine

- Präsenz auf Wettkampf- und Publikumsflächen
- Website, Social Media und digitale Resultatkommunikation
- Festführer, Start-, Rang- und Informationsunterlagen
- Lautsprecherdurchsagen und Rangverkündigungen
- Medienarbeit und Kommunikation über Vereins- und Verbandsnetzwerke
- Persönliche Begegnungen an Standflächen

4 Sponsoringpakete im Überblick

Alle Beiträge verstehen sich als Richtwerte in CHF und können je nach Umfang, Exklusivität und Sachleistungsanteil angepasst werden. Kombipakete beziehen sich auf FMV und JMS 2027.

Leistung	Hauptsponsor	Gold	Silber	Bronze
Beitrag Kombipaket	4'000	2'500	1'250	800
Max. Partner	offen**	offen**	offen	offen
Logo-Grösse	sehr gross	Gross	mittel	klein
Titelseite / Key Visual	X	-	-	-
Rückseite	-	X	-	-
Website & Social Media	X	X	X	X
Start-/Ranglisten	X	X	X	X
Kategoriensponsor	X	X	X	—
Banden-/Flächenpräsenz*	5x	3x	2x	1x
Präsenz auf Helferbekleidung	X***	X***	—	—
Lautsprechernennung	Min.5x/Tag	Min.3x/Tag	Min.1x/Tag	—
Stand-/Aktivierungsfläche	X	X	optional	optional
Siegerehrung / Präsentation	X	X	optional	—
Branchenexklusivität**	X	optional	—	—

* Anzahl Nennung/Werbebanden pro folgende Plätze (Mehrzweckhalle, Schulhausrasen, Verpflegungszelt/Ort; Werbeblachen müssen vorgängig auf Anfrage durch den Organisator zur Verfügung gestellt werden.)

** Hauptsponsoren erhalten automatisch Branchenexklusivität. Für Goldsponsoren kann die Branchenexklusivität für CHF 500.- dazu erworben werden.

*** Eine Helferbekleidung wird nur produziert wenn sich ein Helferpartner findet (siehe Pt. 4.3, Modulare Sponsoringmöglichkeiten)

4.1 Hauptsponsor

Exklusive Leitpartnerschaft

Die Hauptsponsoren erhalten die höchste Sichtbarkeit und werden als zentraler Ermöglicher bei der Meisterschaften positioniert.

Leistungen

- Namensintegration: «FMV & JMS 2027 präsentiert von ...»
- prominentes Logo auf Key Visual, Titelseiten und zentralen Kommunikationsmitteln
- Beste-Bandenfläche und Präsenz an der Hauptwettkampffläche
- regelmässige Lautsprecherdurchsagen und Verdankung in offiziellen Ansprachen
- eigene Ausstellungsfläche nach Absprache
- Integration in ausgewählte Social-Media-Beiträge
- Möglichkeit zur Übergabe von Auszeichnungen
- Branchenexklusivität

Kosten

FMV 2027

nur Kombipaket möglich

JMS 2027

nur Kombipaket möglich

Kombipaket FMV & JMS

CHF 4'000

4.2 Gold-, Silber- und Bronze-Partner

Gold Sponsor
CHF 2'500 Kombi

Grosses Logo, starke Präsenz vor Ort und digital, Standfläche, Lautsprechernennung und Einbindung in die Siegerehrung.

Silber Sponsor
CHF 1'250 Kombi

Mittlere Logopräsenz, Bandenfläche, Website und Social Media, Start-/Ranglisten, punktuelle Lautsprechernennung.

Bronze Sponsor
CHF 800 Kombi

Logo auf Website, Sponsorenwand sowie in ausgewählten Start-/Rangunterlagen. Ideal für KMU mit klarer regionaler Verbundenheit.



Einzelveranstaltungen

Für Unternehmen, die nur eine Meisterschaft unterstützen möchten, werden die Leistungen proportional zum Umfang der Veranstaltung definiert.

Werte:

- Gold FMV CHF 1'750 / JMS CHF 1'000
- Silber FMV CHF 1'250 / JMS CHF 800
- Bronze FMV CHF 600 / JMS CHF 400

4.3 Weitere Sponsoringmöglichkeiten

Modul	Preis	Leistung
Disziplinen- / Kategorien-sponsor*	CHF 500 je Kategorie	Nennung bei Rangverkündigung, Logo bei Kategorieinformationen, optionale Preisübergabe. 1 Bandenfläche
Bandenwerbung	CHF 250 für beide Anlässe	1 Werbefläche an definierter Publikums- oder Wettkampfzone.
Festwirtschaftspartner	Naturalsponsoring nach Absprache	Branding in der Gastronomiezone, Produktintegration und Sampling.
Helferpartner	CHF 2'000 für beide Anlässe	Logo auf Helferkommunikation oder -bekleidung (wird nur produziert, wenn sich ein Sponsor hierzu findet)

*Mögliche Kategorien werden bei Interesse kommuniziert.

4.4 Natural- und Dienstleistungspartner

Neben Geldbeiträgen sind Sach- und Dienstleistungen willkommen. Entscheidend ist ein nachvollziehbarer Gegenwert, der gemeinsam festgehalten wird. Der Gegenwert ergibt automatisch eine Zusammensetzung aus den unter Pt. 4-4.3 beschriebenen Sponsoringkategorien. Beispiele:

Infrastruktur

Zelte, Absperrungen, Mobiliar, Beschriftung, Technik, Abfallmanagement

Verpflegung

Getränke, Lebensmittel, Kaffee, Helferverpflegung.

Gesundheit & Sicherheit

Sanität, Physiotherapie, Sicherheits- oder Präventionsleistungen.

Mobilität

Fahrzeuge, Transporte, Shuttles oder Logistikleistungen.

Kommunikation

Druck, Beschriftung, Foto, Video, Medienproduktion.

Preise & Give-aways

Medaillen, Auszeichnungen, Produkte oder Gutscheine.

5 Nachhaltigkeit und Verantwortung

Die Meisterschaften sollen sportlich überzeugend und organisatorisch verantwortungsvoll umgesetzt werden. Sponsoren können sich gezielt mit einzelnen Nachhaltigkeits- oder Wachstumsthemen verbinden.

Regional beschaffen

Lokale Lieferanten und kurze Wege werden bevorzugt.

Ressourcen schonen

Digitale Kommunikation, Mehrweg- und Abfallkonzepte werden berücksichtigt.

Ehrenamt stärken

Die Veranstaltungen machen freiwilliges Engagement sichtbar und wertvoll.

Jugend fördern

Die JMS und die Nachwuchsarbeit bieten einen direkten gesellschaftlichen Nutzen.

Zugänglichkeit

Information, Orientierung und Gästeerlebnis werden verständlich gestaltet.

6 Interesse? Die nächsten Schritte...

1	Ziele klären	Welche Zielgruppen, Themen und Kontaktpunkte sind für Ihr Unternehmen relevant?
2	Paket wählen	Auswahl eines Basispakets oder eines modularen Engagements.
3	Leistungen abstimmen	Festlegung von Exklusivität, Platzierung und Terminierung.
4	Umsetzung vorbereiten	Logo, Druckdaten, Inhalte und Material fristgerecht bereitstellen.
5	Partnerschaft erleben	Präsenz an den Meisterschaften.



7 Kontakt und Interessenbekundung

Wir freuen uns auf den Austausch

Gerne vereinbaren wir gemeinsam mit Ihnen ihr Engagement, das zu Ihrem Unternehmen, Ihrem Budget und Ihren Kommunikationszielen passt.

Kontakt

Organisation	Turnverein Oberburg
Kontaktperson	Kevin Mori
E-Mail	kevin.mori@tvoberburg.ch
Telefon	+ 41 79 390 03 00
Website	www.tvoberburg.ch

Interesse

- ☐ Hauptsponsor
- ☐ Gold Sponsor
- ☐ Silber Sponsor
- ☐ Bronze Sponsor
- ☐ Modulares Sponsoring (welches; siehe Pt. 4.3, Weitere Sponsoringmöglichkeiten)
- ☐ Natural- / Dienstleistungspartnerschaft
- ☐ Bitte kontaktieren Sie uns für eine individuelle Absprache

Unternehmen: _____

Kontaktperson: _____

E-Mail / Telefon: _____

Bemerkungen: _____